

*Д. А. Горбачева, А.А.Горбачев, В.А. Горбачева, Краснодарский  
государственный университет культуры и искусств*

**ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА  
И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
НА ЮГЕ РОССИИ**

Горбачова Д. О., Горбачов О. О., Горбачова В. О.

Розвиток полікультурної освіти в туризмі та культурно-дозвілєвої діяльності на Півдні Росії

У статті розкрито полікультурні аспекти розвитку освіти в туризмі і культурно-дозвілєвої діяльності на Півдні Росії і Північному Кавказі на основі врахування особливостей Краснодарського краю, що володіє унікальним рекреаційно-оздоровчим потенціалом Чорноморського і Азовського морей. Позначені можливості використання маркетингового інструментарію в організації туризму та відпочинку, анімації та культурно-пізнавальному дозвіллі Краснодарського краю.

*Ключові слова:* туризм, Краснодарський край, рекреація, полікультурна освіта, культурний туризм, навчальні заклади культури і мистецтв.

Горбачева Д. А., Горбачев А. А., Горбачева В. А.

Развитие поликультурного образования в туризме и культурно-досуговой деятельности на Юге России

В статье раскрыты поликультурные аспекты развития образования туризме и культурно-досуговой деятельности на Юге России и Северном Кавказе с учетом особенности Краснодарского края, располагающего уникальным рекреационно-оздоровительным потенциалом Черноморского и Азовского морей. Обозначены возможности использования маркетингового инструментария в организации туризма и отдыха, в анимации и культурно-познавательном досуге Краснодарского края.

*Ключевые слова:* туризм, Краснодарский край, рекреация, поликультурное образование, культурный туризм, вузы культуры и искусств.

Развитие туризма и культурно-досуговой деятельности на Юге России и в Северном Кавказе является одной из актуальных проблем. Поликультурное образование является одним из сложных, но комплексных средств по

эффективности воздействий на формирование толерантного сознания и поступки человека. Это деятельностное направление в образовании уже зарекомендовало себя эффективной формой работы в решении таких актуальных проблем Юга России, Северного Кавказа, как этнические конфликты, дискриминационные процессы.

Многие ученые склоняются к мысли, что с помощью масштабного развития поликультурного образования, культурно-развлекательных программ, туристской индустрии возможно позитивное решение накопившихся социальных и экономических проблем Северного Кавказа и Абхазии, а также помощь в борьбе с наркоманией, терроризмом и экстремизмом.

В горной и степной местности Кубани и Северного Кавказа пока слабо развивается культурный, сельский и экологический туризм, охота и рыбалка. Восстановление прежних турмаршрутов, в том числе и для иностранных туристов, является основной задачей нынешнего руководства.

Поликультурное образование будет еще долго оказывать одно из самых сложных и комплексных воздействий на формирование толерантного сознания и поступки человека. Его следует обогащать за счет общения национальных культур Кубани, Адыгеи, Абхазии, Северного Кавказа, т.к. на Юге России проживает около 120 национальностей.

Несмотря на это, нам практически неизвестны фундаментальные научные исследования, в которых бы решались вопросы поликультурного образования в целом, и в Краснодарском крае, в частности. Поэтому целью нашего исследования будет изучение культурно-досуговой и туристской деятельности как средства поликультурного образования.

Краснодарскому краю от бывшего СССР досталась довольно развитая структура зон оздоровительного отдыха и курортного дела. Число туристов в крае ежегодно возрастает и планируется рост до 15 млн. в 2012 году. Это, прежде всего, отдыхающие из Сибири, г. Москвы и др. регионов России, а также граждане из ближнего и дальнего зарубежья.

Однако, сегодня этого не достаточно, потому, что во всем мире действует правило – если число отдыхающих увеличивается, то увеличиваются и инвестиции в благоустройство, озеленение, сервис и другое, что в последние 2-3 года стало заметно на благоустройстве дорог и города Краснодара. Край, располагая уникальным рекреационно-оздоровительным потенциалом сразу на двух морях - Черноморском и Азовском, а также окруженный Кавказскими горами с множеством горных рек, озер, лесами, святыми источниками обладает неповторимыми условиями для развития горного и сельского туризма. У региона также богатый и славный культурно-исторический и духовный потенциал.

Культура – двигатель туризма. Проведенные в США опросы показали, что в 2002г. 81% деловых туристов (117 млн. американских граждан) включили знакомство с достопримечательностями в расписание своих поездок. В среднем деловой турист тратит на \$150 США больше обычного туриста, продолжительность туров увеличивается, доходы от туризма возрастают.

Культурный туризм – самое емкое и сложное понятие. Определение культурного туризма многократно трансформировалось, уточнялось, дополнялось. По определению ВТО, культурный туризм – это перемещение людей с исключительно культурной мотивацией в форме:

- обучающих туров;
- туров с целью осмотра культурных достопримечательностей;
- посещения фестивалей и других культурных событий;
- путешествия с целью изучения фольклора, искусства, традиций.

С развитием туризма, возникновением новых видов его, понятие культурного туризма уточнялось, конкретизировалось. Сегодня под культурным туризмом понимаются «любые перемещения людей, осуществляемые с целью удовлетворения человеческой потребности к изменению, связанной с повышением культурного уровня индивида, и в свою очередь, дающие возможность для получения новых знаний, опыта и знакомств». Принятый ВТО в 1999 г. «Глобальный этический кодекс туризма»

впервые определил турполитику в сфере развития культурного туризма. «Туристская политика и деятельность осуществляются на основе уважения художественного, археологического и культурного наследия в целях его защиты и сохранения для будущих поколений; особенное внимание при этом уделяется охране и заботе о памятниках, святилищах и музеях, которые должны быть широко открыты для посещения туристами; следует поощрять доступ публики к культурным ценностям и памятникам, находящимся в частном владении, при уважении прав их владельцев, а также в здания религиозного характера, без ущерба для культовых потребностей».

Культурный туризм в числе международных туристских поездок занимает ведущее место. В 2001 г. его доля в объеме европейского туризма составляла 30%. По прогнозам экспертов ЕС эта доля через 5 лет возрастет до 50%. Увеличение потока туристов на 1 млн. чел. приводит к приросту валютных поступлений в среднем на \$1 млрд. Главную роль в развитии культурного туризма играют ЮНЕСКО и ВТО. Они ведут учет объектов Всемирного культурного наследия, принимают участие в разработке совместных программ культурного туризма. При содействии ЮНЕСКО в ВУЗах открываются кафедры культурного туризма, обучающие управлению туристскими потоками.

Культурный туризм является одной из основных форм устойчивого развития туризма, обеспечивающего устойчивость национальной экономики. Развитие культурных дестинаций у молодежи объясняется потребностью людей в расширении кругозора, получении новых знаний и впечатлений побуждает их к путешествиям, посещениям исторических мест, научных центров, археологических памятников, музеев, картинных галерей, к знакомству с народными промыслами, культурой и традициями местного населения, к участию в различных фестивалях, языковому обучению и т.д.

Так, по данным ВТО, к наиболее посещаемым центрам относятся: центры фестивалей, ремесел, изучения языка, места археологических раскопок, архитектурные памятники (отдельные и целые города) и т.д. Краснодарский

край также становится все привлекательней в связи с предстоящей Зимней Олимпиадой.

Туризм очень быстро реагирует на события в культурной жизни стран. Новомодное увлечение молодежи боди-артом (живописью на обнаженном теле) вылилось в организацию и проведение международных конкурсов боди-арта. Фестиваль фильмов, сделанных в жанре «фэнтези», книжные ярмарки фантастической литературы и т.д. объединяются рамками единого культурного события, привлекательного для туристов разных стран. Появляются новые виды туризма. В Анапе стало традицией проводить различные конкурсы, в том числе, на создание песчаных фигур, проводить турниры рыцарей, что привлекает множество отдыхающих.

Молодежь привержена к осваиванию новых видов культурно-исторического туризма. Используя необычную статистику и маркетинговые технологии, проявляя творческий подход к организации туров, туроператоры создают самые невероятные туры. Действует незыблемый закон рынка: есть спрос, должно быть предложение.

Знание такой статистики позволяет сформировать необычные туры для любителей контактов с потусторонним миром, организовать для них увлекательные путешествия. Классические исторические туры дополняются увлекательными экскурсиями по местам обитания привидений. Вызывают интерес такие экскурсии и в России.

Ретроспективный туризм, пока явление редкое, которое вызвано демократическими преобразованиями в России. Открытие архивов, свобода слова, доступность информации создали предпосылки для формирования ретроспективного туристского продукта. Ретротуры позволяют туристам узнать историческое прошлое, осознать настоящее, оценить значение НТР.

Космический туризм – мода последнего десятилетия. Устремленность в будущее характерна для человечества. Поступательное развитие общества обязательно находит свое отражение в туризме. Так, эпоха освоения космоса 50 лет назад положила начало космическому туризму. Человечество стало

задумываться о возможностях путешествий к далеким звездам. В 2001 г. Россия запустила в космос первого туриста – гражданина США Денниса Тито. Космический тур обошелся ему в \$20 млн. Туры на «Байконур» предполагают присутствие туристов при запуске космических кораблей. Посещения Центра подготовки космонавтов в Звездном городке приобщают туристов к условиям космических путешествий. В Центре подготовки космонавтов действует «Космический иллюзион», где туристы могут познакомиться с тренировками по программе подготовки космонавтов, посидеть за штурвалом истребителя, испытать состояние невесомости в летающих лабораториях, вывести тренажерный звездолет на околоземную орбиту, управлять самолетами МиГ-29, МиГ-25, Су-30, Л-39, Ил-76 МДК с исполнением фигур высшего пилотажа. Программа Центра «Гидрокосмос» предлагает туристам посещение (в скафандрах) подводного макета станции «Мир». Туристы участвуют в тестировании на центрифуге по программе подготовки летчиков ВВС и космонавтов, в турах на выживание и других экстремальных мероприятиях. Российские ученые работают над созданием «челнока» для космического туризма, разрабатывают схемы маршрутов в космос (на высоту 100 км), проектируют космическую станцию для коммерческих полетов.

Программа подготовки бакалавра предполагает формирование широко образованных высококвалифицированных специалистов для сферы туризма, способных перестраивать туристскую деятельность, находить консенсус с природой, развивать культуру, осуществлять социальные преобразования и многое другое. Только такие специалисты могут вывести российский туризм на лидирующее место в мире.

Необходимость реформировать российскую систему профессионального образования и сохранить все лучшее, что было накоплено за прошлые годы – задача не из легких. Реформирование системы в России невозможно без учета как положительного, так и отрицательного опыта республик постсоветского пространства.

С этой точки зрения интересен опыт реформирования системы образования Казахстана в соответствии с Болонской декларацией. Реформирование началось в начале 90-х годов с 1995 г. в соответствии с «Стратегией развития Республики Казахстан до 2030 г.». На наш взгляд, в республике наработан как позитивный, так и негативный опыт.

На начало реформ в Казахстане было всего 50 вузов. Из них всего два вуза культуры на все 19 областей. Последним 50-м вузом оторвался Западно-Казахстанский институт культуры (г. Уральск) и позже был реформирован и переименован в Институт искусств (ЗКИИ).

Так, например, Чимкентский педагогический институт культуры (ЧПИК, открыт в 1967 г.) – ровесник Краснодарского государственного университета культуры и искусств, был объединен с Чимкентским педагогическим институтом, Чимкентским химико-технологическим и Чимкентским институтом физической культуры. Вуз культуры сохранился в составе Южно-Казахстанского государственного университета (ЮКГУ), только на правах факультета. Прием на бюджетные специальности по новой системе сократился на одну треть.

Участь второго вуза культуры Казахстана – Западно-Казахстанского института искусств (открыт в 1991г.) подобна первому. Произошло слияние трех вузов в состав Западно-Казахстанского государственного университета (ЗКГУ, г. Уральск): гуманитарного университета, аграрного университета и института искусств.

В целом, реформирование в Казахстане шло по накатанному зарубежному шаблону. Так, например: в школах введен единый госэкзамен (ЕГЭ); студенты поступают в вузы на основе сертификата с указанием полученных баллов по тестированию; сокращен перечень специальностей и бюджетных мест в соответствии с Международным классификатором; в каждой специальности введены профили по выбору студентов (до 7); разработаны учебные планы для бакалавров и магистров с введением знания 2-х языков;

закрыта аспирантура и открыта магистратура, где научный руководитель обязательно должен быть доктором наук по специальности и т.д.

Конечно, следует более подробно изучить этот опыт, чтобы избежать ошибок. С этой целью будет не лишним научное и творческое сотрудничество (на основе двухсторонних соглашений о сотрудничестве вузов).

Очевидно, что культурологическая направленность специализаций туризма УМО МГУС во многом была взята из накопленного богатого опыта вузов культуры и искусств и умело адаптирована к сервису и туризму. Процесс взаимопроникновения творческих направлений уникальное явление современной высшей школы в условиях рынка, который не знает границ и это следует приветствовать.

Художественные специальности, также обладают способностью аккумулировать социально-культурный опыт как художественных, так и «не художественных» специальностей (маркетинг, реклама, социально-культурный сервис и туризм, социально-культурная деятельность). Знакомство студентов с культурными ценностями позволяет им совершенствовать свои творческие способности, культивировать в себе нравственные и эстетические идеалы, понимать многообразие культур, направлять свои усилия на создание нового креативного продукта, развивая в целом свой творческий потенциал.

В экономике и культуре развитых стран, - туризм, курортное дело и гостеприимство – главные статьи доходов во многих государствах мира. Туризм обеспечивает более 80 % рабочих мест в мире. Ввиду того, что многие эксперты связывают дальнейшее развитие туризма, прежде всего с культурным или культурно-познавательным, культурно-образовательным туризмом.

Наша страна, в частности Краснодарский край, имеет богатую историю и культурные традиции, курорты и рекреации. Об этом еще мало известно зарубежному туристу. В этой связи, Московский университет культуры и искусств один из первых разработал Концепцию Федеральной целевой программы «Развитие культурно-познавательного туризма в России (2008–2013 годы)», которая представляет собой комплекс взаимосвязанных мер,



направленных на реализацию нового подхода, позиционирующего культуру как фактор экономического роста и развития [1, с. 8].

Международный симпозиум в Москве, 17–18 мая 2007 года, подтвердил, что потенциал вузов культуры и искусств значителен и его следует сохранить. Большим событием также стал выход научного сборника «Вузы культуры и искусств в мировом образовательном пространстве: Культурное разнообразие во имя диалога и развития» (Франция, Париж, Москва, 2010 г.) международного симпозиума, проходившего в Париже, где было подчеркнуто, что «кремневую или силиконовую долину мы сможем построить, если создадим новую инновационную культурную среду» [2, с. 19].

Педагогам вузов культуры и искусств, объединенных идеей качественной подготовки творческого специалиста для экономики и культуры региона, под силу разработка культурно-досуговых анимационных программ, стратегических культурных проектов. Например, разработка многоуровневых и многоцелевых, физкультурно-спортивных программ, сценариев социально-культурных действий и празднеств, анимаций и шоу-программ «Концепция культурного обслуживания гостей зимней Олимпиады» (г. Сочи -2014 г.).

Социологические опросы туристов показали, что в Краснодарский край в 2011 г. хотят приехать более 35% опрошенных туристов, в Карелию - 12%, в г. Санкт-Петербург – 1,7%, по «Золотому кольцу» – 1,3%, на Кавказ и Минеральные воды значительно меньше. Это предполагает необходимость обращения пристального внимания вопросу подготовки кадров для сферы туризма. В связи с этим в университете открыта специализация «Маркетинг туристских услуг», в 2005 г. – «Организация досуга туристов», в 2006 г. – «Социально-культурная деятельность и туризм».

**Выводы.** Для решения поставленных проблем в культурно-досуговой и туристской деятельности и подготовке менеджеров следует:

1. Работать над повышением маркетинговой квалификации кадров для сферы туризма, отдыха, а также поднимать уровень зарплаты и престиж

социокультурных и туристских специалистов эквивалентно требованиям времени;

2. Готовить в вузах культуры и искусств, в педагогических вузах профессиональных экскурсоводов, гидов, владеющих одним из разговорных иностранных языков, знающих легенды и сказки об уникальных памятниках края, умеющих чему либо научить (танцевать, петь, инсценировать юмористические сценки и пантомимы, владеть технологиями игровой деятельности), что выступает важным условием для подготовки волонтеров и аниматоров;

3. Восстановить традиции массового самодеятельного туризма, разработать и передать для освоения в муниципальные образования проекты туристских маршрутов функционировавшие в советское время. Разработать новые турмаршруты по горной и степной зоне края. Успешная эксплуатация Олимпийских объектов, после проведения зимних игр, немыслима без строительства современных новых горных трасс (например, в горноклиматическом курорте «Лагонаки»), которые имеют ряд преимуществ перед пляжным отдыхом;

4. Создать путем объединения мелких турфирм в ряд туроператорских компаний, которые смогли бы создавать новый турпродукт, доступный по цене, высокий по качеству и безопасный (за счет массового охвата целевой аудитории школьников и студентов);

5. Турфирмам разработать концепцию программирования молодежного отдыха, как разновидность проектной деятельности по созданию турпродукта (начиная от разработки общей концепции креативного тура, определения его рыночного сегмента и заканчивая «сборкой» образовательно-оздоровительных услуг и товаров в единую «оболочку» – тур). На заключительном этапе создания бизнес-плана предусмотреть экскурсионную, анимационную, креативные программы, что обеспечивается комплексным характером турпродукта за счет сочетания всех необходимых его элементов, способных

удовлетворить рекреационные, познавательные, оздоровительные и другие потребности путешественников;

6. Разработать масштабные проекты совместных рекламных кампаний турагенств, департамента комплексного развития курортов и туризма и администрации;

7. Создать серию брендов для популяризации активных видов туризма в крае (пеший и горный велотуризм, зимние виды спорта, дельтопланирование, джипинг, дайвинг, виндсерфинг, рафтинг, альпинизм и винные туры, этнический центр «Кавказские легенды» и др.).

Дальнейшая наша работа заключается в определении возможности использования маркетингового инструментария в организации молодежного туризма и отдыха, в туриндустрии анимации и культурно-познавательного досуга Краснодарского края во время проведения зимней Олимпиады и Параолимпийских игр в Сочи-2014г.

### Литература

1. **Горбачев А. А.** Концепция развития туризма в России: новое видение и перспективы» / А. А. Горбачев // Вестник МГУКИ. – 2007. – №4. – С. 8-12.

2. **Вузы культуры и искусств в мировом образовательном пространстве :** сб. статей Междунар. симпозиума «Культурное разнообразие во имя диалога и развития», (Франция, Париж, 3-9 октября 2010 г.). – М., 2010. – 397 с.

Gorbacheva D. A., Gorbachev A. A., Gorbacheva V. A.

The development of multicultural education in tourism and cultural and leisure activities in the southern part of Russia

The article explores the multicultural aspects of education in tourism and cultural and recreational activities in the southern Russia and the North Caucasus. It has based on accounting features of Krasnodar region that has a unique recreational and health potential of the Black Sea and Azov seas. It has marked possibilities of using marketing tools in tourism and recreation, animation, cultural and cognitive leisure in Krasnodar region.

*Keywords:* tourism, Krasnodar, recreation, multicultural education, cultural

tourism, education and cultural arts.

#### Сведения об авторах

Горбачева Диана Александровна – заведующая кафедрой маркетинга, доктор педагогических наук, доцент Краснодарского государственного университета культуры и искусств, член-корреспондент АПСН, академик МАДЮТК.

Горбачев Александр Александрович – доктор педагогических наук, профессор кафедры маркетинга Краснодарского государственного университета культуры и искусств, академик МАДЮТК, председатель Краснодарского отделения.

Горбачева Валентина Алексеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры маркетинга Краснодарского государственного университета культуры и искусств, академик МАДЮТК.

Стаття надійшла до редакції 15.04.2012 р.

Прийнята до друку 28.09.2012 р.