

В.С. Боголюбов, С.А. Боголюбова, Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет

**АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
СФЕРЫ ТУРИЗМА И СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
ДЛЯ ОТРАСЛИ В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

Боголюбов В.С., Боголюбова С.А.

Аналіз регіонального кадрового потенціалу сфери туризму та системи підготовки фахівців для галузі в м. Санкт-Петербурзі

У статті проведена оцінка забезпеченості кадрами сфери туризму м. Санкт-Петербург: розглянуті навчальні заклади, які готують фахівців для туристської індустрії, дається коротка характеристика напрямів підготовки в системі професійної туристської освіти. На основі статистичних даних про зайнятість у економіці та сфері туризму, кількість безробітних, результатів моніторингу про зарплатні очікування та оплату праці в індустрії туризму розглядається необхідність підготовки фахівців насамперед з середньою професійною туристською освітою.

Ключові слова: підготовка туристських кадрів, кадровий потенціал сфери туризму, освітні стандарти.

Боголюбов В.С., Боголюбова С.А.

Анализ регионального кадрового потенциала сферы туризма и системы подготовки специалистов для отрасли в г. Санкт-Петербурге

В статье проведена оценка обеспеченности кадрами сферы туризма Санкт-Петербурга: рассмотрены учреждения образования, которые готовят кадры для туристской индустрии, дана краткая характеристика направлений подготовки в системе профессионального туристского образования. На основе статистических данных о занятых в экономике и сфере туризма, количестве безработных, результатов мониторинга о зарплатных ожиданиях и оплате труда в туризме рассматривается необходимость подготовки специалистов прежде всего со средним специальным образованием.

Ключевые слова: подготовка туристских кадров, кадровый потенциал сферы туризма, образовательные стандарты.

Активизация туристского сектора российской экономики определяет возросшее внимание к подготовке кадров для отрасли. Квалифицированный

персонал – неотъемлемая часть качественного и конкурентоспособного сервиса. Формирование прослойки профессиональных работников в сфере туризма способно сформировать конкурентное преимущество для региональной экономики туризма.

Подготовка кадров в сфере туризма связана, прежде всего, с качеством образования и наличием научного обеспечения отрасли. Своевременное выявление проблем подготовки туристских кадров, а также определение факторов и условий, влияющих на эффективность подготовки специалистов туризма, позволит повысить конкурентоспособность региональных работников туризма и российского туристского продукта в целом.

Аналізу проблем подготовки кадров для сферы туризма посвящены работы российских и зарубежных авторов, таких как Е. Джанджугазова, А. Егоршин, И. Зорин, С. Карташов, В. Квартальнов, А. Клейман, М. Лайно, В. Морозов, Ю. Путрик, Л. Сакун, А. Федулин, Дж. Флетчер, К. Бергер, Л. Спенсер, М. Спенсер, С. Уиддет, С. Холлифорд и др.

Вместе с тем, многие актуальные вопросы развития системы подготовки кадров для индустрии туризма не нашли должного научного отражения. В существующих работах недостаточное внимание уделяется как системе подготовки кадров для индустрии туризма в целом, так и отдельным ее составляющим: нет требуемого методологического обоснования профессиональной системы подготовки кадров; отсутствуют модели прогноза потребности в специалистах для сферы туризма; проблемы подготовки кадров в регионах не получили системного и аргументированного освещения.

Поскольку современные тенденции развития общества постоянно выдвигают достаточно жесткие требования к организации и содержанию процесса подготовки специалистов для сферы туризма: быстрыми темпами развиваются компьютерные технологии, появляются новые профессии, туристы становятся все более осведомленными, а значит и более требовательными. Все это позволяет должным образом оценить значение нашей работы для нынешнего периода.

Цель статьи – анализ современного состояния и перспектив развития сферы подготовки специалистов для отрасли туризма в Санкт-Петербурге.

Методы исследований. Анализ литературных источников, метод теоретического, системного анализа и обобщения, метод логических заключений, метод экспертных оценок.

Быстрые темпы развития туристической индустрии в Северо-Западном федеральном округе (СЗФО) обусловили необходимость целенаправленной подготовки туристских кадров всех квалификационных уровней в этом регионе. Лидером по темпам развития туризма в СЗФО объективно является город федерального значения Санкт-Петербург.

Интенсивное развитие туризма в городе характеризуется стабильным ростом численности иностранных гостей Северной столицы. Так, по данным Комитета по стратегическим проектам и инвестициям Санкт-Петербурга, в 2010 году город посетило 5,1 млн. туристов, а доходы от туризма превысили 215 млрд. руб. Доля турбизнеса составляет 12–13% от ВРП Санкт-Петербурга. 75% туристов посещают город в период с мая по сентябрь и именно в эти месяцы наиболее остро ощущается нехватка профессиональных кадров туризма [6].

Неотъемлемая часть и самая дорогая по основным фондам туристской индустрии Санкт-Петербурга – гостиничное хозяйство, которое представлено 631 отелем с объемом номерного фонда на 27083 места (конец 2010 г.). В 2008–2010 годах зафиксированы рекордные темпы ввода в эксплуатацию гостиничных номеров. В 2008 году введены в эксплуатацию 1 295 номеров, в 2009 году – 1404 номеров, а в 2010 году – 20 гостиниц на 1185 номеров (рис.1). С учетом возможности размещения в пансионатах и санаториях количество номеров составляет 32 501 номер (663 объекта).

За последние годы в Санкт-Петербурге появились крупные международные гостиничные операторы: Kempinski, Corinthia, ACCOR (бренды Novotel и IBIS), Rezidor (бренды Radisson и Park Inn), Sokos Hotel, Marriott (бренды Courtyard by Marriott и Renaissance), Starwood (бренд “W”).



Рис.1. Ввод в эксплуатацию номерного фонда отелей г.Санкт-Петербурга [6]

В ближайшее время планируют выйти на рынок также операторы Four Seasons Hotels & Resorts и целый ряд других.

Важно отметить и другую положительную тенденцию на рынке гостиничных услуг: одновременно с ростом номерного фонда города повышается качество предоставляемых услуг.

Это становится возможным благодаря повышению уровня теоретической подготовки кадров для отрасли, широкому применению современных практикоориентированных и инновационных методов при подготовке специалистов, активному участию в подготовке кадров для сферы туризма органов государственной власти и туристского бизнес-сообщества.

В Санкт-Петербурге 13 высших и 5 средних специальных учебных заведений осуществляют подготовку туристских кадров на основе двух образовательных стандартов 100200 «Туризм» и 100103 «Социально-культурный сервис и туризм». Также подготовка туристских кадров ведется в рамках образовательных стандартов «Менеджмент организаций» и «Экономика и управление на предприятии». Ведущими ВУЗами в сфере подготовки кадров туризма в Санкт-Петербурге являются Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, Балтийская академия туризма и

предпринимательства, Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, Санкт-Петербургский университет культуры и искусства, а из учреждений среднего специального образования (СПО) следует отметить Федеральное государственное образовательное учреждение «Петровский колледж» и Санкт-Петербургский технический колледж управления и коммерции.

Ситуация и тенденции в кадровой сфере отрасли туризма Санкт-Петербурга в целом схожи с общей ситуацией в стране. Доля занятых в сфере гостинично-ресторанного бизнеса (табл. 1) составила 2,7% от общего числа занятых в экономике города.

Таблица 1

Среднегодовая численность занятых в экономике и сфере туризма,
г. Санкт-Петербург (тыс. человек) [7]

г. Санкт-Петербург	1990	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Всего занятых в экономике	2653	2383,7	2412	2414	2427	2445	2473,4	2472	2453,1
Гостиницы и рестораны					61,6				65,3
В % от общего числа занятых					2,5				2,7

Общая ситуация с безработицей на рынке труда Санкт-Петербурга характеризуется данными табл.2.

Таблица 2

Численность безработных в Санкт-Петербурге, тыс. чел. [5]

Годы	1995	2000	2003	2005	2006	2007	2008	2009
г. Санкт-Петербург	261	153	105	55	63	56	55	111

После кризисного 2008 года количество безработных выросло в 2 раза. В структуре безработных на рынке труда Санкт-Петербурга преобладают

молодые люди в возрасте от 20 до 29 лет, т.е. выпускники вузов и СПУ (табл. 3).

Таблица 3

Структура безработных по возрастным группам в 2009 г. [5]

	Безработные всего, %	в том числе в возрасте, лет						Средний возраст, лет
		до 20	20-29	30-39	40-49	50-59	60 – 72	
г. Санкт-Петербург	100	4,4	41,2	17,8	13,5	17,2	5,9	36,1

Высокий уровень безработицы среди выпускников вузов подтверждается и данными табл. 4. Как следует из представленных данных, 32% от всех безработных составляют люди с высшим профессиональным образованием. Это свидетельствует о том, что в Санкт-Петербурге также существует очевидный дисбаланс спроса и предложения в сфере занятости. В системе профессионального образования сейчас обучаются в начальном и среднем образовании порядка 30%, а в высшем – почти 70%. Потребности же предприятий в настоящее время и на перспективу 5–7 лет составляют: на 80% – рабочие специальности и только на 20 % – специалисты с высшим образованием [4].

Таблица 4

Состав безработных по уровню образования в г. Санкт-Петербург, 2009 г.
(по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости;
в среднем за год (в процентах к итогу) [7]

	Безработные- всего	в том числе имеют образование					
		высш. проф.	сред. проф.	нач. проф.	сред. (полн.) общее	основн. общее	не имеют основн. общего
г. Санкт-Петербург	100	31,9	19,6	25,6	20,2	2,7	-

Анализ заявленной в Службу занятости Санкт-Петербурга работодателями потребности в работниках сферы туризма показывает высокую напряженность в кадровом обеспечении отрасли (табл. 5)

Потребность в работниках сферы гостеприимства, г. Санкт-Петербург [7]

Наименование предприятий	2009 год		2010 год	
	Единиц вакансий	% от всех	единиц вакансий	% от всех
Гостиницы и рестораны	13597	6,0	13253	5,5

Удельный вес потребности в работниках для замещения вакантных рабочих мест в общем числе рабочих мест в сфере туризма в Санкт-Петербурге составляет 20,3%. Это очень высокий уровень (в целом по России он составляет 4,6%). В структуре требуемого персонала преобладает средний и низкий квалификационный уровни. Об остром дефиците кадров заявляют и представители туристского бизнеса. Очевиден кадровый голод по специальностям поваров, официантов, горничных. Бизнес даже готов разместить заказ на подготовку именно этих кадров. Высшие учебные заведения не готовят таких специалистов. "Страшный перебор кадров по специальности "менеджер туристского и гостиничного бизнеса". Что это за менеджер, непонятно. Вузы готовят руководителей, а в результате этот "специалист" вряд ли готов быть секретарем" (Натэла Шенгелия, в прошлом зам. руководителя Федерального агентства по туризму) [8].

Служба исследований компании Head Hunter провела в 2009 году анализ рынка труда Санкт-Петербурга в сфере туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса и выявила зарплатные ожидания претендентов на работу в отрасли (табл. 6).

Вместе с тем реальный уровень оплаты труда в отрасли характеризуется следующими цифрами [2]:

- директор по персоналу сети отелей - от 120 тыс. руб.;
- менеджер по обучению и развитию персонала - от 65 тыс. руб.;
- руководитель отдела бронирования/клиентского сервиса - от 80 тыс. руб.;

Зарплатные ожидания специалистов в сфере туризма,
ресторанного и гостиничного бизнеса [9]

Размер зарплаты, тыс.руб.	% от общего числа резюме в данной профобласти
5-10	1,3
10-15	9,4
15-20	24,5
20-30	34,9
30-40	16,1
40-60	9,3
60-80	3,1
80-100	1,0
100-300	0,5
Более 300	0,1

- менеджер гостиничного ресторана/метрдотель – 25-30 тыс. руб.;
- повар – 15-23 тыс. руб.;
- швейцар – 15-20 тыс. руб.;
- администратор/сотрудник ресепшн/портье – 15-25 тыс. руб.;
- горничная – 15-18 тыс. руб.;
- уборщица – 12-13 тыс. руб.;

По оценкам экспертов, в настоящее время отраслевые потребности в специалистах обеспечиваются лишь на 55%, и это касается всех подразделений туристической отрасли. При этом выпускники туристических вузов не могут найти работу после окончания учебного заведения. Это значит, что туристическое образование в России нуждается в реформировании, считают представители вузов и турбизнеса [3].

В соответствии с подписанной Россией Болонской декларацией в 2011 году официально будет введена новая структура образования: бакалавриат и магистратура. В 2011 году набор в ВУЗы Санкт-Петербурга, которые выпускают кадры для туристской индустрии, будет проходить по новым образовательным стандартам, определяющим не конкретные специальности, а направления подготовки – «Туризм», «Гостиничное дело» и «Сервис» в контексте современных отечественных, европейских и мировых тенденций реформирования и развития высшего образования, совершенствования качества подготовки выпускников для сферы туризма и сервиса. Также подготовку туристских кадров будут осуществлять в рамках иных направлений. Так, например, в Санкт-Петербургском инженерно-экономическом университете подготовлены программы обучения:

- направление «Экономика»: профиль а) Экономика предприятий и организаций (туризм и гостинично-ресторанный бизнес), (бакалавриат); б) Экономика фирмы и отраслевых (туристских) рынков (магистратура);
- направление «Менеджмент»: профиль «Менеджмент (туризм и гостеприимство)».

Таким образом, вузы лишаются возможности принимать студентов на непрофильные специальности, а значит, высшее образование станет более «заточенным» на туризм.

Сегодня в Санкт-Петербурге кадры для туристской отрасли готовят на основе двух федеральных образовательных стандартов: «Социально-культурный сервис и туризм» и «Туризм» с рядом специализаций, начинающихся с третьего курса: ресторанный сервис, гостиничный сервис, туроператорские и турагентские услуги и другие профильные специальности.

- "Социально-культурный сервис и туризм". Обучаясь по этой специальности, студенты получают глубокие знания в области мировой культуры и искусства, русской и зарубежной литературы, страноведения, изучают дисциплины гуманитарного и социально-экономического профиля.

- "Туризм". Изучаются туристское ресурсоведение, экономика туристского рынка, мотивация потребителя услуг и т.п.
- "Менеджмент организации". Основной акцент делается на изучении управленческих дисциплин, как общих, так и затрагивающих деятельность туристических фирм: управление персоналом, управление качеством, организационное поведение, международный туризм, гостиничный бизнес, экскурсионный менеджмент, страховое дело и пр. Предусматривается большой объем практики в туроператорских компаниях и турагентствах.
- "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства". Схожа с предыдущей, но отличается более обширным изучением экономики в сфере туризма.

В новой системе подготовки в отдельную специальность выделено направление "Гостиничное дело" (до 2011 г. оно существовало как специализация в рамках специальности "Туризм"), что позволит повысить компетентность и профессионализм кадров гостиничного хозяйства. Это обусловлено тем, что большинство студентов, как отмечают представители образовательных учреждений, выбирают "гостиничное дело". Однако существует тенденция, что студенты, прошедшие стажировку в рамках специальности за рубежом, по возможности остаются там работать. А сегодня эта специализация наиболее актуальна в России.

Особенность нового поколения ФГОС ВПО [1] состоит в широком применении компетентностно-деятельностного подхода, в основе которого развитие системы высшего образования, ориентированного на результат обучения – компетенции выпускника по соответствующему направлению и профилю подготовки. При этом компетенции выпускников проявляются в многофункциональной системе знаний, умений и навыков, отвечающих требованиям работодателей и одновременно запросам рынка труда и экономики в целом.

Основная миссия и ответственность за своевременную разработку проектов нового поколения ООП ВПО возложена на базовые вузы Учебно-

методических объединений (УМО), Координационный совет УМО и Научно-методические советы высшей школы. Каждому учебно-методическому объединению совместно с профессорско-преподавательским составом вуза, представителями работодателей и других вузов необходимо спроектировать основные образовательные программы, реализующие ФГОС ВПО, а так же разработать необходимое научно-методическое и практическое обеспечение по конкретному направлению и профилю подготовки.

Особую актуальность в существующих условиях рынка труда приобретают профили подготовки, ориентированные в первую очередь на потребности рынка труда, требования конкретных работодателей, адекватные развитию научно-технического обеспечения отрасли и вектору социально-экономического развития страны. Как считают эксперты [3], в интересах туристской отрасли необходимо сделать акцент на бакалавриате. Кроме того, необходимо поднимать престиж среднего специального образования, ведь основная нехватка кадров в туристической и смежных отраслях - это как раз специалисты среднего звена с профильным образованием.

Уже до 2011 года двухуровневая структура образования в туризме успешно применялась в режиме апробации многими российскими вузами, в том числе и в Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете. Однако первые серьезные результаты нового подхода к подготовке специалистов появятся не раньше, чем через четыре года, когда абитуриенты 2011 года получат дипломы и выйдут на рынок труда. Хотя и в этом случае утверждать, что будет решен весь спектр кадровых проблем туристской отрасли нельзя.

Анализ регионального кадрового потенциала сферы туризма и системы подготовки специалистов для отрасли в г. Санкт-Петербурге показал на наличие проблем и тенденций, характерных для туристской отрасли России в целом. Однако ускоренный динамичный рост экономики туризма в Санкт-Петербурге существенно повышает остроту ситуации с кадровым обеспечением отрасли.

Литература

1. **Туристско-экскурсионное** обслуживание. Общие требования : ГОСТ Р 50690-94 [Электронный ресурс]. – [Введен с 1995 – 01-01]. – Режим доступа: <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/vr-normy/w5a.htm>
2. **Горячие** вакансии гостиниц или «молчание на вес золота» [Электронный ресурс] // URL. – Режим доступа: <http://www.prohotel.ru/news-155722/0/>.
3. **Даже** географии не знают. Бизнес недоволен уровнем подготовки выпускников туристических вузов // Российская газета. Экономика "Туризм". – 2011. – №5136 (57).
4. **Прохоров М.** Инновации требуют нового подхода к профессиональной подготовке / М. Прохоров // «Дороже золота. Профессиональные кадры для инновационной экономики» (приложение газеты «Ведомости»). – 2010. – Ноябрь, – С.11.
5. **Регионы** России. Социально-экономические показатели 2010. Статистический сборник. – М. : Росстат, 2010.
6. **Комитет** по инвестициям и стратегическим проектам г.Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cisp-spb.ru>
7. **Территориальный** орган Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Петростат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://petrostat.gks.ru>
8. **RATA-news** – ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ratanews.ru> -
9. **Группа** компаний «HeadHunter» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://spb.hh.ru/>

Bogolubov V. S., Bogolubova S. A.

Analysis of regional human resources in tourism and training system for this sphere in St. Petersburg

The article evaluated the security of staff personnel in the sphere of tourism in St. Petersburg: it is considered schools that prepare professionals for the tourism industry, the paper provides a brief description of the areas of training in vocational

tourism education. Based on statistics of employment in the economy and tourism, the number of unemployed, the monitoring results of salary expectations and wages in the tourism industry there is the necessity of training primarily with secondary vocational tourism education.

Keywords: training of tourism personnel, human resources in tourism, education standards.

Сведения об авторах

Боголюбов Валерий Сергеевич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета. Основной круг интересов – проблемы экономики, управления и образования в сфере туризма

Боголюбова Светлана Анатольевна – доктор экономических наук, профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета. Основной круг интересов – проблемы экономики, управления и образования в сфере туризма

Стаття надійшла до редакції 13.04.2012 р.

Прийнята до друку 28.09.2012 р.